

[View this email in your browser](#)



SFL Nieuwsbericht maart 2015

Karen Maas en Marleen Janssen Groesbeek nieuwe SFL-leden

SFL verwelkomt twee nieuwe leden die hun sporen hebben verdiend op het terrein van duurzaamheid in de financiële sector: [Karen Maas](#) (assistent professor Erasmus School of Economics en wetenschappelijk directeur Executive Program 'Corporate Social Responsibility') en [Marleen Janssen Groesbeek](#) (Lector Sustainable Finance & Accounting Avans Hogeschool Breda).

UU investeert in SFL

De Universiteit Utrecht [investeert](#) in SFL. Zowel rond de financiële stabiliteit als de sociale en ecologische duurzaamheid van de financiële sector wordt een postdoc aangesteld. De [vacature](#) voor Postdoc position "Financing Innovations for a Sustainable Economy" is net geopend.

Bankcultuur

Het nieuwe boek van Joris Luyendijk doet de discussie over banken weer oplaaien. Volgens Arnoud Boot is de kern van het boek dat "[cultuur allesoverheersend is](#)". De SFL-avond over bankcultuur van 30 oktober 2014 is inmiddels terug te [zien](#) op de site. Daar is ook [het volledige rapport](#) van het onderzoek van Irene van Staveren te vinden, een verkorte versie verscheen eerder in [Economisch Statistische Berichten](#). Woensdag 4 maart bespreekt Rens van Tilburg Luyendijks boek op de [Tegenlicht meetup](#).

Carbon bubble

Op [17 maart](#) zal op een avond van het initiatief ABP fossielvrij het SFL-rapport '[The price of doing too little too late](#)' worden gepresenteerd. Hans Schenk zal de petitie aanbieden aan het ABP-bestuur. Eind 2014 [presenteerde](#) Rens van Tilburg het rapport in Washington en in januari nam hij deel aan het [FD-energie debat](#) bij ABN AMRO. Liefst 90% van de respondenten van het [MVO-expertpanel](#) van Karen Maas gaf aan dat meer gedaan moet worden met het belasten van milieugebruik.

Esther-Mirjam Sent over jouw financiële toekomst

Op 5 maart zal Esther-Mirjam Sent spreken op het event [Later2015](#). 'Wie goed wil zijn voorbereid op later, moet er nu mee beginnen' is de boodschap. Geen gemakkelijke boodschap, want zoals Esther-Mirjam zal betogen stellen we onze aandacht voor wat echt belangrijk is alsmaar uit. Eerder al [beschreef zij](#) de beperkte rationaliteit van de financiële consument.